



Sustainability®
Award

Promosso da:

CREDIT SUISSE



La sostenibilità come cultura e crescita d'impresa

Partner Scientifico Istituzionale



Partner Tecnico



Media Partner

Forbes

**Assegnati i premi del Secondo Sustainability Award
tra Top 100 aziende sostenibili in Italia
e le 50 virtuose che hanno migliorato il rating**

*Pubblicata la classifica delle aziende italiane eccellenti che si sono distinte
per sostenibilità*

Il premio per la sostenibilità in Italia, il Sustainability Award, ha pubblicato, nella sua seconda edizione che ha replicato ed amplificato il grande successo della precedente, la classifica delle top 100 aziende sostenibili italiane e delle top 50 aziende che, partecipando ad entrambe le edizioni, hanno ottenuto i più significativi incrementi del rating ESG.

Il riconoscimento, promosso da Kon Group e Credit Suisse, vuole essere un omaggio a quelle realtà imprenditoriali che si sono distinte per sostenibilità. Ciascuna di esse è stata dotata di ESG Rating, emesso da ALTIS Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e da Reprisk.

I vincitori

Sustainability Award 2022 – il rating ESG più elevato: Italcer Group, fondata nel 2017, con sede in Emilia Romagna leader nella realizzazione di prodotti ceramici di alta qualità per esterni e interni e arredo bagni di lusso. Negli anni ha avviato una serie di investimenti in ambito ESG come l'installazione di impianti di cogenerazione per l'autoproduzione di energia elettrica ed il recupero di calore nel ciclo produttivo.



Promosso da:



Sustainability Award 2022 Women il rating ESG più elevato: Dusty, da oltre 40 anni, si occupa di: bonifica amianto, raccolta di rifiuti speciali e/o pericolosi, costruzione e gestione di impianti di trattamento e smaltimento di rifiuti solidi urbani, speciali e pericolosi.

TOP 50 Performance – il maggiore incremento nel rating ESG - Monnalisa S.p.A.: Fondata ad Arezzo nel 1968 da Piero Iacomoni, Monnalisa progetta, produce e distribuisce childrenswear 0-16 anni di fascia alta, con il marchio omonimo, attraverso più canali distributivi. La Società è da sempre impegnata in ambito ESG ad esempio in progetti di ricerca per la realizzazione di collezioni, capsule, linee o prodotti a ridotto carbon footprint o carbon neutral

Gli altri vincitori :

TOP 100 ESG Score > 250 milioni Cerved Group S.p.a.

TOP 100 ESG Score < 250 milioni HNH Hospitality S.p.a.

TOP 100 Environmental > 250 milioni Enegran S.p.a.

TOP 100 Environmental < 250 milioni Sinergia S.p.a.

TOP 100 Social > 250 milioni CNS Consorzio Nazionale Servizi Società Cooperativa

TOP 100 Social < 250 milioni Automha S.p.a.

TOP 100 Governance < 250 milioni Nuova Solmine S.p.a.

TOP 100 Governance > 250 milioni Mooney

TOP 100 Strategy & vision > 250 milioni Sammontana S.p.a.

TOP 100 Strategy & vision < 250 milioni Vector S.p.a.

TOP 100 Management & performance > 250 milioni Tampieri Financial Group S.p.a.

TOP 100 Management & performance < 250 milioni Piomboleghe S.r.l.

TOP 50 Performance Monnalisa S.p.a.

TOP 50 Performance Environmental Wood Beton

TOP 50 Performance Social Legor Group S.p.a

TOP 50 Performance Governance Silvateam S.p.a.

Promosso da



Partner Scientifico Istituzionale



Partner Tecnico



Media Partner





Promosso da:



Il premio

Il premio Sustainability Award è un importante riconoscimento che è stato riservato a quegli imprenditori italiani che hanno meglio espresso la capacità dell'impresa italiana di innovare, rinnovare e attivare le energie migliori del Paese per una così nobile causa.

Il Sustainability Award ha offerto alle aziende candidate la possibilità di ricevere un importante riconoscimento per le capacità che hanno dimostrato di portare avanti una crescita sostenibile, inclusiva e stabile, creando valore aggiunto anche per la comunità.

La seconda edizione rende merito a tutti coloro che hanno fatto dello sviluppo sostenibile parte integrante del proprio DNA aziendale, predisponendo i processi, i sistemi e le risorse in modo da poter ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.

La valutazione è avvenuta attraverso la somministrazione di questionari di autovalutazione proposto ai 200 candidati al premio ammessi alla fase finale. Gli organizzatori si sono impegnati a **consegnare personalmente i report di rating Esg** a tutti i partecipanti ed organizzeranno nei prossimi mesi degli incontri one-to-one con ciascuno per approfondire gli elementi di miglioramento rispetto alla situazione attuale e preparare la strada alla **terza edizione** che, oltre agli attuali partecipanti, vuole ampliare ulteriormente la platea delle imprese sostenibili cui offrire questa grande opportunità di visibilità.

Promosso da



Partner Scientifico Istituzionale



Partner Tecnico



Media Partner





Promosso da:



I partner del Sustainability Award

Il premio Sustainability Award è stato promosso da alcune tra le eccellenze del nostro paese. Ai due partner fondatori, Credit Suisse e Kon Group, e ai partner ALTIS Università Cattolica e da Reprisk, si sono uniti anche Forbes come Media Partner.

Kon Group, primario operatore italiano nella consulenza aziendale e finanziaria alle imprese, è il primo operatore indipendente nazionale nell'M&A.

Credit Suisse è una delle principali banche mondiali che, da anni, promuove investimenti sostenibili e supporta gli imprenditori nel mettere a terra le proprie idee innovative per dare il proprio contributo a risolvere i grandi problemi sociali e ambientali.

I partner fondatori hanno voluto donare al sistema imprenditoriale italiano due asset: una maggiore consapevolezza della sostenibilità delle imprese attraverso la misurazione, con il rating Esg, dei risultati raggiunti e delle aree di miglioramento da implementare e una grande visibilità grazie alla partnership con Forbes cui sarà data continuità attraverso gli investimenti degli organizzatori in una **business community** dedicata al Sustainability Award in cui si potrà accedere a contenuti esclusivi e incontri con gli altri partecipanti.

Promosso da



Partner Scientifico Istituzionale



Partner Tecnico



Media Partner





Promosso da:



La classifica delle top 100

La seconda edizione del premio Sustainability Award ha eletto le top 100 aziende che si sono distinte per sostenibilità che vengono riportate, di seguito, in ordine alfabetico:

3B S.p.a.	DAB Sistemi Integrati S.r.l.
A.D. Compound S.p.a.	Damiano S.p.a.
Abaco S.p.a.	Dinamica Generale S.p.a.
AbitareIn S.p.a.	Dusty S.r.l.
Acqua Sant'Anna S.p.a.	El.En. S.p.a.
Ambiente S.p.a.	Enegan S.p.a.
Aquafil S.p.a.	Epta S.p.a.
ARAN World S.r.l.	Errecom S.p.a.
Automha S.p.a.	Fameccanica.Data S.p.a.
B&B Hotels Italia S.p.a.	Farmaceutici Procemsa S.p.a.
Birra Peroni S.r.l.	Favero Health Project S.p.a.
Brio S.p.a.	Fiera Milano S.p.a.
Cadicagroup S.r.l.	FILA Industria Chimica S.p.a.
Cartiere Carrara S.p.a.	Gilardoni S.p.a.
Cerved Group S.p.a.	GRC Parfum S.p.a.
Cirfood S.c.	CAP Holding S.p.a.
City Green Light S.r.l.	Italcer S.p.a.
Clementoni S.p.a.	Guido Berlucchi & C. S.p.a.
Compagnia Generale Molini S.r.l.	Hipac S.p.a.
Comerio Ercole S.p.a.	HNH Hospitality S.p.a.
CNS Consorzio Nazionale Servizi Società Cooperativa	Holding Moda S.r.l.
Costa Edutainment S.p.a.	ICAM S.p.a.
Crocco S.p.a.	ICSS S.p.a.
Cultiva Società Agricola O.P. Consortile a r.l.	iGuzzini illuminazione S.p.a.
	Imagro S.p.a.

Promosso da



Partner Scientifico Istituzionale



Partner Tecnico



Media Partner





Promosso da:



Iqvia Solution Italy S.r.l.
Irplast S.p.a.
Italcementi S.p.a.
Italgen S.p.a.
Italpreziosi S.p.a.
Juventus Football Club S.p.a.
La Lucente S.p.a.
Labomar S.p.a.
Legor Group S.p.a.
Lotras S.r.l.
Lyreco Italia S.r.l.
Maganetti Spedizioni S.p.a.
Manteco S.p.a.
Markas S.r.l.
Marlegno S.r.l.
Masoni Industria Conciaria S.p.a.
Mepol S.r.l.
Mondorevive S.p.a.
Monnalisa S.p.a.
Mooney Group S.p.a.
Morocolor Italia S.p.a.
Nuova Solmine S.p.a.
PageGroup Italia
Palladio Group S.p.a.
Pastificio Attilio Mastromauro Granoro S.r.l.

Piomboghe S.r.l.
Piramis Group S.r.l.
Punto Pack S.p.a.
Renco S.p.a.
Sammontana S.p.a.
Sanlorenzo S.p.a.
SBS S.p.a.
Scame Parre S.p.a.
Silvateam S.p.a.
Simonelli Group S.p.a.
Sinergia S.p.a.
SIT S.p.a.
Socotec Italia S.r.l.
Sodai S.p.a.
Tampieri Financial Group S.p.a.
Telepass S.p.a.
Thema Optical S.r.l.
Toso S.p.a.
Unifarco S.p.a.
Vastarredo S.r.l.
Vector S.p.a.
Vitale Barberis Canonico S.p.a.
Walter Tosto S.p.a.
Wood Beton S.p.a.
Xenia S.p.a.

Promosso da



Partner Scientifico Istituzionale



Partner Tecnico



Media Partner





Promosso da:



La classifica delle TOP 50 Performance

Acqua Sant'Anna

ARAN WORLD

Automha

B&B Hotels Italia

BRIO

Cerved Group

City Green Light

Dama

Dusty

E.Marinella

Enegran

ERRECOM

FAVERO HEALTH PROJECTS

Fila industria Chimica

GRUPPO CARVICO

Gruppo Illiria

Gruppo Italter

HNH HOSPITALITY

ICAM

ICSS

IQVIA Solutions Italy

Italgen

Juventus Football Club

Kemper

Labomar

LEGOR GROUP

MAGANETTI SPEDIZIONI

MANTECO

MARLEGNO

Meic Services S.p.a.

MONDOREVIVE

Monnalisa

PALLADIO GROUP

Pan Urania

Piomboghe SB

Piramis Group

Rainbow

Safas Group

SBS

SEBACH

Silvateam

Simonelli Group

Sinergia

Sodai

Tampieri financial group

Thema Optical

Unifarco

Vastarredo

VIGORPLANT ITALIA

Wood Beton

Per informazioni:

Sito: www.sustainabilityaward.it

Tel: 02. 37929378

Email: info@sustainabilityaward.it

Promosso da



Partner Scientifico Istituzionale



Partner Tecnico



Media Partner

