



**Sustainability®**  
Award

Promosso da:



Strategic Partner:



Main Partner:

Banca  
Patrimoni  
Sella & C.

## La sostenibilità come cultura e crescita d'impresa

Tech Partner



Media Partner

**Forbes**

Partner Scientifico Istituzionale

**ALTIS advisory**  
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



Rating Partner



ESG Partner



# Sustainability Award | Sesta edizione

Premio per le migliori imprese che si sono distinte nell'ambito della sostenibilità

## REGOLAMENTO

Milano, giugno 2026

### 1. COMITATO ORGANIZZATORE

Il Comitato Organizzatore è costituito dai Soggetti promotori dell'iniziativa KON Group e ELITE che si occupano di gestire tutte le fasi organizzative inerenti al premio, quali la raccolta delle domande di adesione e la selezione dei candidati. La piattaforma tecnologica è messa a disposizione e gestita da Generation Impact Global. I risultati del questionario sono elaborati da Altis e da Polimi - Tiresia e RepRisk elabora un apposito rating ESG. Open-es e Banca Patrimoni Sella sono partner strategici con ruoli specifici.

### 2. CANDIDATURE

La candidatura è rivolta alle imprese private e pubbliche italiane che si siano distinte in un'ottica di Sviluppo Sostenibile, Rispetto Ambientale e Responsabilità Sociale. Il premio vuole valorizzare e promuovere le esperienze imprenditoriali orientate all'innovazione intelligente di processi e prodotti, stimolando, al contempo, comportamenti sostenibili.

Per le multinazionali verrà preso in considerazione il sub consolidato del perimetro italiano.

**Non sono ammesse aziende “a partecipazione pubblica” non organizzate in forma di società di capitali.**

Sono candidabili imprenditori di società, con sede legale in Italia e che abbiano un fatturato compreso tra 10 e 999 milioni di euro (fatturato del perimetro italiano). La partecipazione alla sesta edizione è aperta anche alle aziende che hanno partecipato al Sustainability Award delle precedenti edizioni: non si terrà conto dell'evoluzione del fatturato, in virtù del fatto che il Sustainability Award si propone di accompagnare in un percorso pluriennale le aziende partecipanti. Le imprese di maggiori dimensioni potranno, a partire da quest'anno, partecipare al Sustainability Award e potranno concorrere per la sezione sostenibilità delle filiere e sicurezza sul lavoro. A tali fini sarebbe gradito che coinvolgessero le aziende della filiera che fa capo a loro. Tale passaggio non è, in ogni caso, obbligatorio per la partecipazione al premio e le imprese di maggiori dimensioni riceveranno il Report del Sustainability Award completo in ogni sezione come tutte le altre.

**L'organizzazione si riserva il diritto di ammettere o escludere la candidatura qualora, all'esito del percorso di selezione, si riscontrino elementi che possano essere lesivi della reputazione e dell'immagine del Sustainability Award o dei suoi organizzatori.**

### **3. CATEGORIE E PARAMETRI**

Alla conclusione del processo di raccolta dei risultati dei questionari somministrati, verrà stilata una classifica che andrà a determinare le Top #100 società in base agli «score» ottenuti.

L'analisi dei questionari è sviluppata autonomamente dai partner tecnici sulla base di algoritmi predefiniti e in modo anonimo. La classifica viene stilata unicamente sulla base degli algoritmi e non può essere influenzata, quindi, da alcun criterio discrezionale. I Promotori del Sustainability Award non contribuiscono alla formazione delle classifiche.

Tra le finaliste, ALTIS Advisory stilerà un ulteriore panel in base alle seguenti categorie, fino ad un massimo di 18 finalisti:

- Sustainability Award 2026
- TOP 100 ESG Score
- TOP 100 Environmental
- TOP 100 Social
- TOP 100 Governance
- TOP 100 ESG Finance
- TOP 100 Innovation
- Sustainable value chain leader
- Sustainable Health&Safety Leader

L'organizzazione si riserva di assegnare dei premi speciali per determinate categorie di aziende individuate secondo le medesime modalità parametriche.

Verrà inoltre assegnato un riconoscimento alle aziende che, avendo partecipato alla precedente edizione, si sono distinte per avere migliorato le proprie performance in materia di sostenibilità. Le aziende risultanti tra le eccellenze della precedente edizione non potranno ricevere lo stesso premio in questa sesta edizione, ma possono concorrere per un altro premio.

**Gli esiti delle attività e il rating attribuito non potranno essere in nessun caso utilizzati con una valenza esterna né comunicati sotto qualsiasi forma a terzi, rimanendo esclusivamente a beneficio della società partecipante al premio.**

#### **4. MODALITÀ DI ADESIONE**

L'adesione all'iniziativa è libera e gratuita.

Le candidature dovranno essere inoltrate entro il 31 luglio 2026 data ultima anche per la compilazione del questionario. Durante il periodo di adesione, Kon Group S.p.A. fornirà assistenza gratuita per supportare i partecipanti nella corretta compilazione del questionario e per assicurarsi che le risposte siano adeguate e coerenti con il profilo ESG dell'azienda.

Per richiedere l'adesione è necessario compilare il form di registrazione presente all'interno del sito ufficiale [www.sustainabilityaward.it](http://www.sustainabilityaward.it).

Successivamente ogni azienda sarà reindirizzata verso la piattaforma tecnologica del partner GIG.

Tutte le informazioni comunicate nella scheda di adesione, così come quelle raccolte riguardanti l'imprenditore e l'impresa da lui rappresentata, saranno considerate strettamente confidenziali e riservate. Altre aziende potranno partecipare su invito o segnalazione da parte dei soggetti promotori.

Le informazioni raccolte e trattate durante il processo di somministrazione del questionario, verranno trattate unicamente per le finalità del Premio stesso (ESG Score). Inoltre, quest'ultimo rimarrà a disposizione unicamente delle imprese partecipanti.

La pubblicazione della classifica Top #100 sulla rivista Forbes prevedrà l'illustrazione di quattro liste delle TOP ESG companies in ordine alfabetico senza alcuna divulgazione del relativo ESG Score. Per tutte le aziende non classificate tra le TOP ESG companies sarà mantenuto il più stretto riserbo in merito alla loro partecipazione.

#### **5. INCONTRI**

È previsto che i candidati possano essere contattati dai rappresentanti del Comitato Organizzatore. In tale contesto si raccoglieranno eventuali supporti documentali a completamento dei dati di bilancio e del profilo dell'imprenditore e ogni chiarimento utile alla definizione dello score finale.

Tali informazioni verranno accluse alla scheda di candidatura e consegnate al Comitato Organizzatore.

#### **6. CERIMONIA DI PREMIAZIONE**

I finalisti si impegnano a garantire la loro partecipazione alla Cerimonia di Premiazione e accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti di immagine propri e delle imprese rappresentate.

La Cerimonia di Premiazione si terrà presso Borsa Italiana il 15 ottobre 2026 durante la cena di gala.

Si precisa sin da ora che non sarà possibile, per motivi organizzativi, conoscere in anticipo i nomi dei vincitori, ma unicamente quelli delle aziende presenti nelle liste TOP ESG Companies pubblicate da Forbes nel numero di ottobre 2026. Le TOP ESG Companies saranno invitate a partecipare alla serata circa un mese prima e la Segreteria Organizzativa raccoglierà le adesioni relative in numero di due esponenti per azienda, tra i quali dovrà essere presente almeno un soggetto apicale (azionista, Amministratore, Direttore Generale). Non potranno partecipare consulenti dell'azienda a nessun titolo. È invece possibile che il soggetto apicale sia accompagnato da un familiare.

Si precisa altresì che un'azienda che non dovesse essere fisicamente presente, ancorchè selezionata quale vincitrice di uno dei premi in palio, non sarà premiata. Lo spirito della serata è la condivisione di valori per un futuro migliore e la presenza di soggetti apicali è ritenuta dagli organizzatori una testimonianza forte della volontà aziendale di procedere in linea con questo principio.

## 7. SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Per maggiori informazioni contattare la segreteria organizzativa del Premio dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 17.00:

bcentric  
Rif. Dott. ssa Silvia Fossati

Telefono: +39 351 888 29 20  
Mail: [info@sustainabilityaward.it](mailto:info@sustainabilityaward.it)

Promosso da



Strategic Partner



Main Partner

Banca  
Patrimoni  
**Sella & C.**

Tech Partner



Media Partner

**Forbes**

Partner Scientifico Istituzionale

**ALTIS** advisory  
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore



Rating Partner



ESG Partner

